

**Avviso istituzione Short List DOCENTI ESPERTI ITS Fondazione PINTA per i Corsi
Tecnico Superiore per l'enogastronomia
Tecnico Superiore per la vendita on line di prodotti e servizi (e-commerce manager)
Domanda- Allegato A**

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE
(Art. 46 D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000)**

Il/La sottoscritto/a.....

Nato/a a(prov.) CAPStato

il

Sesso M F

Cittadinanza

Codice Fiscale: | | | | | | | | | | | | | | | |

Residente in via/piazza n.....

Cap..... Comune(prov.)..... Stato.....

telefono fisso cellulare

e-mail.....

domiciliato in via/piazza (solo se diverso da residenza)

..... n.

CapComune(prov.)..... Stato.....

**Consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n. 445, in caso di
dichiarazioni mendaci e di formazione o uso di atti falsi**

DICHIARA

(contrassegnare con una ✓ le dichiarazioni di propria pertinenza)

- di avere preso visione del Bando che disciplina le modalità per la SELEZIONE E PREDISPOSIZIONE ALBO DOCENTI E DOCENTI ESPERTI e di accettarne tutte le condizioni ivi presenti;
- essere cittadino italiano, ovvero di uno degli Stati membri dell'Unione Europea, e di avere adeguata conoscenza della lingua italiana;
- di godere dei diritti civili e politici anche nello Stato di appartenenza o di provenienza;
- di non aver riportato condanne penali e/o non avere a proprio carico procedimenti penali in corso, tali da determinare situazioni di incompatibilità con eventuali incarichi da espletare; si precisa che non possono accedere alla selezione coloro che siano esclusi dall'elettorato politico attivo;
- di avere l'idoneità fisica all'impiego;
- di non essere stato dichiarato interdetto dai pubblici uffici né di essere stato destituito o dispensato ovvero licenziato dall'impiego presso una pubblica amministrazione per persistente insufficiente

**Avviso istituzione Short List DOCENTI ESPERTI ITS Fondazione PINTA per i Corsi
Tecnico Superiore per l'enogastronomia
Tecnico Superiore per la vendita on line di prodotti e servizi (e-commerce manager)
Domanda- Allegato A**

rendimento, né di essere stato dichiarato decaduto da un impiego statale a seguito dell'accertamento che l'impiego stesso è stato conseguito mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità non sanabile;

DICHIARA inoltre

di essere in possesso del/i seguente/i titolo/i di studio riconosciuto/i dallo Stato Italiano: (specificare: laurea o altri titoli)

-
-
-
-
-

di avere la seguente occupazione:

- Docente
- Tutor
- Tecnico aziendale
- Impiegato pubblica amministrazione
- Impiegato aziendale
- Dirigente scolastico
- Dirigente pubblica amministrazione
- Dirigente aziendale
- Consulente esterno
- Altro.....

Di avere n°..... anni di esperienza

Provenienza:

- Scuola
- Università
- Impresa
- Agenzia formativa
- Centro di ricerca
- Altro.....

Organizzazione di appartenenza.....

Ruolo ricoperto nell'organizzazione di appartenenza.....

DICHIARA altresì

Fondazione Pinta presso *La casa degli Scacchi* Via G. Marconi - 88842 Cutro (KR)

Tel. 0962-902039 cell. 349-3242725

email: segreteria@itsagroalimentarecalabria.it PEC: fondazionepinta@pec.it

sito web: www.itsagroalimentarecalabria.it

**Avviso istituzione Short List DOCENTI ESPERTI ITS Fondazione PINTA per i Corsi
Tecnico Superiore per l'enogastronomia
Tecnico Superiore per la vendita on line di prodotti e servizi (e-commerce manager)
Domanda- Allegato A**

- di essere docente che lavora abitualmente presso un'altra regione (*barrare solo se si*)
- di essere docente che lavora abitualmente (*barrare solo se si*)
- di conoscere la lingua inglese (almeno livello B1)
- di saper utilizzare internet e gli strumenti di office automation (posta elettronica compresa) e strumenti social;
- di rilasciare ulteriore documentazione qualora richiesta dalla Fondazione ITS PINTA.

DICHIARA INOLTRE COME TITOLI PREFERENZIALI

(contrassegnare le caselle per le quali si dichiara il possesso)

- di aver svolto incarichi di docenza in corsi di laurea o Master di primo o di secondo livello;
- di aver svolto incarichi di docenza in corsi ITS;
- di aver collaborato in attività di innovazione e/o ricerca didattico-metodologica inerenti alle tematiche del progetto atteso in entrata;
- di aver collaborato in attività di ricerca nei settori di riferimento;
- di essere in possesso del titolo di studio per l'accesso all'insegnamento nelle aree disciplinari di riferimento per le Unità Formative per le quali si presenta la candidatura.

CHIEDE

di essere inserito nell'Albo Docenti - Esperti, proponendo la propria candidatura per le seguenti Unità Formative dei corsi ITS PINTA:

(è possibile indicare più candidature nella stessa domanda, apponendo una crocetta sulle caselle bianche che si riferiscono alle unità formative di proprio interesse)

CORSO TECNICO SUPERIORE PER L'ENOGASTRONOMIA – biennio 2019-2021

| | Discipline | ore | barrare |
|---|--|------------|----------------|
| 1 | il territorio calabrese e le sue specificità ambientali, culturali e paesaggistiche | 30 | |
| 2 | storia e cultura dell'enogastronomia calabrese | 30 | |
| 3 | il turismo enogastronomico | 40 | |
| 4 | istituzioni locali dei beni culturali e valorizzazione | 20 | |
| 5 | normative obbligatorie nel settore turismo: privacy, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e igiene alimentare | 20 | |
| 6 | tecnica della degustazione del vino | 40 | |
| 7 | tecnica della degustazione degli oli | 40 | |

**Avviso istituzione Short List DOCENTI ESPERTI ITS Fondazione PINTA per i Corsi
Tecnico Superiore per l'enogastronomia
Tecnico Superiore per la vendita on line di prodotti e servizi (e-commerce manager)
Domanda- Allegato A**

| | | | |
|----|--|-----|--|
| 8 | i prodotti dop-igp e tipici della calabria | 80 | |
| 9 | la cultura e la tradizione del pescato in calabria | 30 | |
| 10 | i prodotti calabresi in cucina: i piatti identitari | 30 | |
| 11 | legislazione turistica e delle produzioni agroalimentari | 20 | |
| 12 | lingua inglese | 110 | |
| 13 | tecniche di sostenibilità ambientale, biodiversità, certificazione bio e agricoltura biodinamica | 40 | |
| 14 | informatica | 40 | |
| 15 | metodologia di allestimento del prodotto turistico aziendale | 130 | |
| 16 | metodologia di allestimento del prodotto turistico territoriale | 90 | |
| 17 | marketing del turismo | 30 | |
| 18 | web marketing e social media marketing | 30 | |
| 19 | attività di storytelling: come narrare i territori | 40 | |
| 20 | commercializzazione del prodotto turistico aziendale | 30 | |
| 21 | tecniche di commercializzazione del prodotto turistico territoriale | 40 | |
| 22 | comunicazione e tecnologie multimedia per la promozione dell'offerta turistica | 40 | |

**CORSO TECNICO SUPERIORE PER LA VENDITA ON LINE DI PRODOTTI E SERVIZI (E-COMMERCE
MANAGER) – biennio 2019-2021**

| | Discipline | ore | barrare |
|----|--|------------|----------------|
| 1 | Analisi dello stato dell'arte: bilancia commerciale italiana e paesi target | 30 | |
| 2 | Caratteristiche dei processi logistici e tendenze evolutive | 20 | |
| 3 | Previsione dei flussi commerciali dei settori del Made In Italy | 40 | |
| 4 | Canali di distribuzione commerciale | 20 | |
| 5 | Modelli per il packaging e la movimentazione dei prodotti agroalimentari | 20 | |
| 6 | Marketing e commercializzazione digitale dei prodotti agroalimentari | 30 | |
| 7 | Modalità di progettazione di infrastrutture e servizi di e-commerce e logistica | 40 | |
| 8 | Il marketing e la promozione dei prodotti online | 60 | |
| 9 | Le strategie digitali per vendere online | 30 | |
| 10 | Gli eventi aggregativi per promuovere e far degustare prodotti food | 30 | |
| 11 | Modelli di sistemi per la gestione dei magazzini e dei trasposti basati sulla tecnologie a supporto della tracciabilità e rintracciabilità | 20 | |
| 12 | Mobile Marketing | 50 | |
| 13 | I nuovi canali del marketing digitale | 40 | |

**Avviso istituzione Short List DOCENTI ESPERTI ITS Fondazione PINTA per i Corsi
Tecnico Superiore per l'enogastronomia
Tecnico Superiore per la vendita on line di prodotti e servizi (e-commerce manager)
Domanda- Allegato A**

| | | | |
|----|---|-----|--|
| 13 | Lingua inglese | 100 | |
| 14 | Informatica | 40 | |
| 15 | I vantaggi della realtà aumentata | 20 | |
| 16 | Digital Marketing | 40 | |
| 17 | Tecniche di commercializzazione e distribuzione di prodotti online | 40 | |
| 18 | Social Media e Posizionamento SEO | 20 | |
| 19 | Conoscenza dei nuovi canali digitali e social applicati per la promozione dei prodotti | 20 | |
| 20 | Modello di business della vendita online B2c, B2b e logistica | 20 | |
| 21 | Ecdl Full Standard | 50 | |
| 22 | Strumenti di presentazione (presentation) | 20 | |
| 23 | Reti informatiche (online collaboration) | 20 | |
| 24 | Comunicazione d'impresa | 30 | |
| 25 | Psicologia di vendita: tecniche di relazione | 30 | |
| 26 | I format di vendita nell'agro-alimentare | 40 | |
| 27 | Canali di distribuzione nelle filiere agroalimentari: vitivinicola, olivicola-olearia, cerealicola, lattiero casearia, ortofruitticola, ittica, prodotti carnei | 60 | |
| 28 | Il concetto di supply chain nel settore food & beverage | 20 | |

Il sottoscritto dichiara di aver preso conoscenza del bando e accettarne le condizioni; dichiara in particolare di essere consapevole che l'iscrizione, previa selezione positiva, nell'Albo Docenti e Esperti non costituisce obbligo da parte della Fondazione di chiamata o di attribuzione diretta di incarichi di qualunque natura.

Il Sottoscritto allega alla presente domanda, debitamente firmati:

- copia del documento di identità in corso di validità;
- codice fiscale;
- curriculum vitae et studiorum personale in formato europeo;
- (eventuali) altri titoli e/o certificazioni valutabili ai fini della selezione e iscrizione nell'Albo.

Firma dell'interessato
(per esteso e leggibile)