

**Tecnico Superiore per la vendita on line di prodotti e servizi**  
**(e-commerce Manager)**

**Unità formative**

	<b>Discipline</b>	<b>in aula</b>
1	Analisi dello stato dell'arte: bilancia commerciale italiana e paesi target	30
2	Caratteristiche dei processi logistici e tendenze evolutive	20
3	Previsione dei flussi commerciali dei settori del Made In Italy	40
4	Canali di distribuzione commerciale	20
5	Modelli per il packaging e la movimentazione dei prodotti agroalimentari	20
6	Marketing e commercializzazione digitale dei prodotti agroalimentari	30
7	Modalità di progettazione di infrastrutture e servizi di e-commerce e logistica	40
8	Il marketing e la promozione dei prodotti online	60
9	Le strategie digitali per vendere online	30
10	Gli eventi aggregativi per promuovere e far degustare prodotti food	30
11	Modelli di sistemi per la gestione dei magazzini e dei trasposti basati sulla tecnologia a supporto della tracciabilità e rintracciabilità	20
12	Mobile Marketing	50
13	I nuovi canali del marketing digitale	40
13	Lingua inglese	50
14	Informatica	20
	<b>Totale ore aula primo anno</b>	<b>500</b>
	<b>Stage primo anno</b>	<b>400</b>

15	I vantaggi della realtà aumentata	20
16	Digital Marketing	40
17	Tecniche di commercializzazione e distribuzione di prodotti online	40
18	Social Media e Posizionamento SEO	20
19	Conoscenza dei nuovi canali digitali e social applicati per la promozione dei prodotti	20
20	Modello di business della vendita online B2c, B2b e logistica	20
21	Ecdl Full Standard	50
22	Strumenti di presentazione (presentation)	20
23	Reti informatiche (online collaboration)	20
24	Informatica	20
25	Comunicazione d'impresa	30
26	Psicologia di vendita: tecniche di relazione	30
27	Lingua Inglese	50
28	I format di vendita nell'agro-alimentare	40
29	Canali di distribuzione nelle filiere agroalimentari: vitivinicola, olivicola-olearia, cerealicola, lattiero casearia, ortofrutticola, ittica, prodotti carnei	60
30	Il concetto di supply chain nel settore food & beverage	20
<b>Totale ore aula secondo anno</b>		<b>500</b>
<b>Stage secondo anno</b>		<b>400</b>

<b>Totale ore LEZIONI</b>	<b>1000</b>
<b>Totale ore STAGE</b>	<b>800</b>