

ALTA SPECIALIZZAZIONE TECNOLOGICA POST-DIPLOMA

D.P.C.M. 25 - 01 - 2008

ALTA FORMAZIONE TECNICA – Nuove Tecnologie per il Made in Italy – settore agroalimentare

Avviso di selezione allievi

Figura professionale nazionale di riferimento

TECNICO SUPERIORE PER LA VENDITA ON LINE DI PRODOTTI E SERVIZI (E-COMMERCE MANAGER)

ART. 1 OGGETTO DELL'AVVISO

Il presente Avviso è emanato dalla Fondazione ITS PINTA *Polo Innovativo Nuove Tecnologie Agroalimentari* e disciplina la selezione di n. 20 allievi (*salvo aumento di cui all'art. 5 del presente Avviso*) per l'indirizzo:

- **Tecnico Superiore per la vendita on line di prodotti e servizi (e-commerce Manager)**

ART. 2 DESCRIZIONE DELLA FIGURA PROFESSIONALE

Il *Tecnico Superiore per la vendita on line di prodotti e servizi* è una figura professionale in grado di favorire la commercializzazione digitale dei prodotti agroalimentari, per consentire alle aziende di “stare al passo” con i mutamenti dei processi produttivi e gestionali. Si tratta di un vero e proprio operatore della comunicazione digitale capace di mettere in atto strategie di comunicazione e promozione, con il supporto di una serie di strumenti informatici e sfruttando tutte le possibilità legate al mondo del web.

Tale figura sarà in grado di:

- analizzare le richieste di mercato e proporre nuove soluzioni e servizi sul mercato on-line;
- predisporre una piattaforma e-commerce che consenta la vendita anche dagli smartphone;
- pianificare una strategia ad hoc sui social media.

La formazione mira a impartire ai discenti specifiche conoscenze e competenze nell'ideazione, nella promozione e nella gestione del commercio elettronico delle produzioni agroalimentari al fine di favorire la crescita e l'internazionalizzazione aziendale, attraverso lo sviluppo di adeguate strategie di marketing.

Gli obiettivi principali del Corso sono:

- supportare le aziende per potenziarne la visibilità nazionale ed internazionale;
- *ricombinare*, in modo intelligente, tecnologie esistenti;
- consentire ai consumatori che entreranno in contatto con le aziende, di interagire in modo rapido ed interattivo.

I risultati attesi dalla formazione della figura di *Tecnico Superiore per la vendita on line di prodotti e servizi* sono i seguenti:

- commercializzazione dei prodotti agro enologici;
- valorizzazione e promozione delle specialità del Made in Italy agroalimentare;
- gestione dei rapporti con la distribuzione organizzata e al dettaglio;
- utilizzo delle tecnologie del marketing digitale e dell'e-commerce

L'obiettivo è quello di collaborare con le aziende agroalimentari calabresi al fine di garantire una corrispondenza fra le competenze da loro richieste e quelle previste nel percorso formativo dell'ITS.

Il discente, al termine del percorso formativo, potrà svolgere la propria attività presso aziende, imprese, Istituzioni, enti pubblici e privati, centri di ricerca, agenzie di comunicazione e marketing.

ART. 3 DESTINATARI E REQUISITI DI ISCRIZIONE

Il Corso è rivolto a 20 soggetti, cittadini di uno degli Stati dell'Unione Europea. Possono presentare la domanda di partecipazione tutti coloro, giovani ed adulti, che sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore o titolo equipollente (*in possesso al momento dell'Avviso e documentato*) acquisito in un Paese membro dell'Unione Europea.

La partecipazione alla selezione è gratuita.

ART. 4 DOMANDE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La domanda di ammissione alla selezione deve essere redatta in carta semplice e sottoscritta dall'interessato utilizzando il modello "A" allegato al presente Avviso, disponibile sul sito della Fondazione www.itsagroalimentarecalabria.it. La domanda deve essere corredata dai seguenti documenti:

- Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- Fotocopia del diploma attestante il superamento dell'esame di Stato, sottoscritta con firma autografa;
- Fotocopia di eventuali attestati/certificazioni di altri corsi coerenti con il profilo professionale del Corso;
- Curriculum Vitae redatto secondo il formato europeo, sottoscritto e datato;
- Documentazione attestante attività di stage e/o tirocini nel settore cui afferisce il Corso;
- Certificazioni di corsi di inglese, informatica ed ogni altra documentazione che si ritiene utile per la valutazione dei titoli, sottoscritta con firma autografa.

Il candidato potrà avvalersi dell'autocertificazione per come disciplinato dal D.P.R. 28 dicembre 2000, n°445; in tal caso dovrà fornire tutti gli elementi necessari per l'attribuzione dei punti previsti nella sezione "titoli ed esperienze" in conformità di quanto riportato nella Tabella A – attribuzione dei punteggi.

La domanda corredata dai documenti sopra indicati dovrà pervenire entro la data del **28 settembre 2019** con una delle seguenti modalità:

- tramite mail con oggetto la dicitura "Richiesta ammissione al Corso ITS E-commerce" all'indirizzo di posta elettronica: segreteria@itsagroalimentarecalabria.it

2

- tramite PEC con oggetto la dicitura “Richiesta ammissione al Corso ITS E- commerce” all’indirizzo: fondazionepinta@pec.it
- con consegna a mano, in busta chiusa, dal lunedì al venerdì, dalle ore 10:00 alle ore 12:00 al seguente indirizzo: *Parco Scientifico e Tecnologico - PST KR – via Napoli 15 – Crotone*. La busta dovrà riportare i dati del mittente e la dicitura “Richiesta ammissione al Corso ITS E- commerce”.

L’ITS declina ogni responsabilità riguardo l’impossibilità di comunicare con i candidati in caso di:

- inesattezze o obsolescenze dei recapiti indicati nella domanda, o eventuali disguidi postali o telegrafici;
- eventi/cause comunque imputabili a terzi;
- caso fortuito o di forza maggiore.

ART. 5 COMMISSIONE, PROCEDURE DI SELEZIONE, VALUTAZIONE TITOLI, GRADUATORIA, ESCLUSIONE

La procedura di selezione sarà espletata, a suo insindacabile giudizio, da una Commissione composta da esperti delle tematiche indicate nell’Avviso, nominata dalla Fondazione PINTA. Per la prova di selezione la Commissione può attribuire, a ciascun candidato, un massimo di 100 punti così ripartiti:

- titoli ed esperienze: massimo 30 punti
- prova scritta: massimo 30 punti
- colloquio: massimo 40 punti

Tabella A. Titoli ed esperienze (massimo 30 punti)

Votazione del diploma di istruzione secondaria superiore (o equipollente) - votazione 60/100: 18 punti Per ogni voto superiore a 60/100 (o equipollente): 0,15 punti <i>Il punteggio massimo attribuibile è 24 punti</i>
Certificazioni di lingua inglese 1-2 punti
Certificazione di informatica 1-2 punti
Altra formazione/esperienza (corsi, attività professionalizzanti, stage, tirocini, attività lavorativa in aziende afferenti alle discipline del corso ecc.) 1-2 punti

Per i titoli e le esperienze la Commissione provvede alla valutazione della documentazione presentata dai candidati. Il diploma di laurea (laurea magistrale o laurea triennale) non costituisce titolo valutabile.

Prova scritta (massimo 30 punti)

La prova scritta di selezione consisterà in 30 domande a risposta multipla, volte ad attestare conoscenze relative alle seguenti aree disciplinari: inglese, informatica, ambito scientifico, cultura generale, facendo riferimento alle competenze acquisite al termine dei percorsi formativi delle scuole secondarie di secondo grado. Ad ogni risposta corretta verrà attribuito il punteggio di 1.

Colloquio (massimo 40 punti)

Il colloquio accerterà le motivazioni, le attitudini e l'interesse dei candidati. Al colloquio sarà attribuito il punteggio massimo di 40 punti.

La Commissione, sulla base del punteggio raggiunto alla prova scritta, al colloquio ed alla valutazione dei titoli, attribuirà un punteggio massimo pari a 100/100 punti e predisporrà una graduatoria di merito. A parità di punteggio sarà data priorità al candidato con minore età.

Calendario delle prove d'esame

Entro 2 giorni dal termine di scadenza dell'Avviso sarà pubblicato sul sito web www.itsagroalimentarecalabria.it l'elenco degli ammessi alla selezione e il calendario delle prove (prova scritta e colloquio). La pubblicazione sul sito web ufficiale varrà come notifica. La selezione si svolgerà a Cutro (KR) presso la sede della Fondazione PINTA, La casa degli Scacchi Via G. Marconi.

I candidati sono tenuti a presentarsi muniti di documento di riconoscimento in corso di validità.

La selezione determinerà una graduatoria di merito e l'ammissione al corso di 20 candidati.

La Fondazione, previa opportune valutazioni, potrà elevare il numero degli ammessi a 25.

Ogni candidato, se collocato in posizione utile in graduatoria, formalizzerà l'iscrizione al Corso con pagamento della quota tramite bonifico su conto corrente bancario come dettagliato nell'art. 7 del presente Avviso.

Se i posti del Corso scelto dovessero risultare esauriti il candidato potrà, in caso di disponibilità di posti, chiedere l'iscrizione all'altro Corso.

La restante parte dei candidati sarà inserita in una graduatoria di riserva.

Tutte le comunicazioni relative al presente Avviso verranno pubblicate sul sito www.itsagroalimentarecalabria.it. Tale modalità costituisce l'unica forma di notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

La graduatoria definitiva sarà pubblicata sul sito www.itsagroalimentarecalabria.it e avrà validità di notifica.

ART. 6 DURATA E STRUTTURA DEL PERCORSO

Il Corso ITS ha una durata complessiva di n. 1800 ore, di cui n. 1000 ore teoriche dedicate a lezioni d'aula, esercitazioni di laboratorio e/o in contesti lavorativi, visite didattiche, project work e n. 800 ore di attività di stage.

Alcuni percorsi possono essere realizzati con un contratto di lavoro in Apprendistato di alta Formazione e Ricerca.

La frequenza al Corso è obbligatoria. Per l'accesso all'esame finale e al conseguimento del titolo è necessaria una frequenza per almeno l'80% del monte ore complessivo.

Il percorso formativo è articolato in Unità Formative relative alle Aree delle Competenze di Base, Trasversali e Tecnico Professionali.

Le attività formative saranno condotte da docenti ed esperti provenienti da agenzie di comunicazione e marketing, Centri di Ricerca, Università, Aziende, enti territoriali e nazionali, Istituzioni pubbliche e private ed Istituti di Istruzione e Formazione con esperienza nel settore.

Le attività didattiche saranno realizzate in ambienti appositamente attrezzati. L'attività di stage sarà di tipo formativo basato sulla tecnica "imparare facendo".

Le lezioni si articoleranno prevalentemente in 5 ore giornaliere pomeridiane, dal lunedì al venerdì, e comunque, sulla base delle esigenze didattico/organizzative. In caso di esercitazioni e/o visite didattiche l'impegno giornaliero potrà raggiungere anche le 8 ore.

Il Corso si svolgerà presso *La casa degli Scacchi* Via G. Marconi, Cutro (KR).

Durante il suo percorso formativo, il Corso potrà utilizzare più sedi del territorio provinciale.

ART. 7 ISCRIZIONE AL CORSO - COSTI

I/le candidati/e ammessi/e sono tenuti/e (pena la decadenza) a presentare formale domanda di iscrizione al percorso formativo, utilizzando l'opportuna modulistica fornita dalla Fondazione PINTA.

In caso di rinuncia di un candidato/a ammesso/a al percorso, verrà inserito/a al suo posto il primo dei non ammessi/e e così via per eventuali successivi ritiri.

Ogni candidato verserà un contributo d'iscrizione di € 400,00 al netto di qualsiasi onere o commissione bancaria.

Il contributo di iscrizione va versato unicamente tramite bonifico bancario intestato a:

Fondazione PINTA – Polo Innovativo Nuove Tecnologie Agroalimentari

IBAN: IT04S0335901600100000146114

Causale: Iscrizione Corso Tecnico Superiore E-commerce + *Cognome e nome dell'allievo*

La quota d'iscrizione deve essere versata ogni anno come segue:

- 300 € per la prima annualità, entro l'inizio del I semestre;
- 100 € per la seconda annualità, entro l'inizio del III semestre.

ART. 8 RIMBORSI SPESE/BORSE DI STUDIO

Al fine di garantire il diritto allo studio, previa presentazione della documentazione necessaria, così come stabilito dalla Giunta Esecutiva dell'ITS Fondazione PINTA, sono previsti rimborsi parziali o totali delle spese sostenute per raggiungere la sede in cui si svolgeranno le attività didattiche, i laboratori, le imprese oggetto di visita didattico-laboratoriale, le aziende in cui si espletteranno le attività di stage, oltre che eventuali borse di studio per la realizzazione del percorso di stage fuori regione o all'estero.

La rinuncia volontaria, una volta superata la selezione, esclude il rimborso della tassa di iscrizione al Corso.

ART. 9 CERTIFICAZIONI E CREDITI FORMATIVI

Il diploma di Tecnico Superiore sarà rilasciato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca previa verifica delle competenze acquisite e superamento dell'esame finale. Saranno ammessi all'esame finale coloro che avranno frequentato il percorso formativo ITS per almeno l'80% della sua durata complessiva.

Il diploma di Tecnico Superiore costituisce titolo per l'accesso ai pubblici concorsi ai sensi dell'articolo 5, comma 7, del DPCM 25 gennaio 2008. Il diploma conseguito corrisponde al V livello del Quadro Europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente E.Q.F.

È previsto il riconoscimento di crediti formativi universitari in conformità a quanto disciplinato dal decreto attuativo di cui all'articolo 14, comma 3, della legge 30 dicembre 2010, n. 240 e dalla legge 107/2015. I crediti universitari riconoscibili grazie al diploma di Tecnico superiore, secondo quanto previsto dal DPCM 25/01/2008, saranno quantificati a discrezione dell'Università presso la quale si richiedono.

Al termine del percorso formativo, i corsisti potranno conseguire, previo superamento del relativo esame, certificazioni facilmente spendibili in ambito lavorativo. Nello specifico:

- Certificazione del Livello di competenza A1/A2 e B1 nella lingua inglese;
- Certificazione informatica EIPASS e patente ECDL.

ART. 10 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Le modalità di partecipazione e la gestione delle domande di iscrizione si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui all'art. 4, comma 1, lett. d, nonché art. 26 del decreto legislativo n. 196/2003.

I dati personali trasmessi dai candidati con le domande di partecipazione alla selezione sono trattati esclusivamente per le finalità di gestione del presente Avviso e delle altre attività della Fondazione. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione. L'interessato gode dei diritti di cui alla citata legge, tra i quali figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari tra cui il diritto di far rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge.

ART. 11 PUBBLICAZIONE ED ENTRATA IN VIGORE

Il presente Avviso sarà pubblicato sul sito web della Fondazione PINTA www.itsagroalimentarecalabria.it ed entrerà in vigore il giorno stesso della pubblicazione.

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: Fondazione PINTA segreteria@itsagroalimentarecalabria.it

Cutro, 31 Luglio 2019

Il Presidente
Michele Salerno

